

マーケティング監就任1年目を迎えて



西垣内渉さん

昨年10月、マーケティング監(部長級)に着任した西垣内渉氏(35)は、全国公募で選ばれた3年間の任期付職員だ。東京大学卒で、読売テレビ編成局マーケティング部在任中には、視聴率トップにした実績の持ち主。また、オンラインバージョン(企業内部と外部のアイデアを有機的に結合させ、価値を創造すること)の発想で、テレビ局とベン

チャー企業とマッチングさせて、新ビジネスの立ち上げもした。

公募に応じたのは、自治体という違うフィールドで自身のマーケティングの知見を活かして、地域課題に取り組みたかった。仕事がある。白いほうを優先した。市場分析、SNS

(ソーシャルネットワークサービス)の活用など、新たな発想で市の仕事を始めて1年たった。

転入者転出者アンケートの開始。

実行委員会監事に就任したことで府とより関係が密になりつつある。

市公式アカウントを開

設し、全国初の取組み(LINEを通じて道路の不具合について情報提供をいたたく仕組み)を開始。

「なわチャン」生放送開始。回、庁内で収録。市民をゲストに呼び、司会は西垣内さんが担当している。2月に市と包括連携協定を締結したFC大阪にスタッフ供

出や技術面で協力してもらっている。外部委託なしのローコスト企画。累計11.2万再生されている。市民が主役で、地元活性化を図り、期せずして市内外への市の広報的役目を果たしている。

「なわチャン」収録の様子

「なわチャン」収録の様子

「なわチャン」収録の様子

「なわチャン」収録の様子

「なわチャン」収録の様子

「なわチャン」収録の様子

「なわチャン」収録の様子

「なわチャン」収録の様子

「なわチャン」収録の様子



「なわチャン」収録の様子